

El comerç urbà és una de les activitats econòmiques més importants de l'activitat productiva de la ciutat de Barcelona.

Celebrem unes Jornades europees sobre comerç i turisme que cerquin els objectius que ens han de permetre promoure unes Jornades innovadores, atractives i capaces de posar en valor el que, sens dubte, seran els pilars de la dinamització del comerç de proximitat en el futur.



Professionalització del teixit comercial i econòmic.



Capacitació d'un comerç que cada vegada necessita ser més competitiu i adaptable als nous reptes del futur.



Cerca de noves fórmules que permetin optimitzar la gestió dels espais públics i el seu impacte sobre el comerç.



Incentivar i cercar noves fórmules de consens públicoprivat.



Generar un nou marc de sinergies i col·laboració entre els principals sectors econòmics, socials i culturals de la ciutat.

www.jornadeseuropees.eu



Jornades Europees de Comerç i Turisme

**FEM CIUTAT
FEM COMERÇ
FEM EUROPA**



Participen:



Barcelona
12 i 13 de novembre 2018

08.45h **Accreditació**

09.30h

Benvinguda

Jordi Folck (Conductor de l'acte)

09.35h

Model de ciutat i relació amb el comerç local

L'Alcaldessa de Barcelona ens desglossarà l'èxit del model a Barcelona i ens resumirà les claus del futur d'aquest model d'èxit en evolució.

Conductor: Albert Closas (Periodista i director del programa televisiu d'economia "Valor Afegit")

Ponent: Ada Colau (Alcaldessa de Barcelona)

10.30h

Discurs institucional

Lluís Llanas (Secretari General de Vitriues d'Europe i Vicepresident executiu de la Fundació Barcelona Comerç), Salva Vendrell (President de la Fundació Barcelona Comerç) i Stefano Bollettinari (President de Vitriues d'Europe i director de Confesercenti Emilia Romagna)

11.00h

Coffee Break & Networking

12.00h

Comerç, cultura i turisme

Un tema complex que abordarem des de el model teòric a la pràctica. Parlarem de Place Management o el model per gestionar els centres de les ciutats, de l'experiència de ciutats italianes i del model, en evolució, de Barcelona.

Moderador: Josep Xurigué (Doctor en Ciència Política - UAB i Responsable de dinamització estratègica de Fundació Barcelona Comerç).

Ponents: José Antonio Donaire (Professor de la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona), Cathy Parker (Professora d'Empresa Comercial i de Màrqueting a la Universitat Metropolitana de Manchester), Gabriel Jené (CEO de la Mallorquina i President de Barcelona Shopping City) i Alessandro Tortelli (Professor de Disciplines Turístiques a l'Institut Tècnic de Turisme Marco Polo de Florència).

13.30h

Pausa dinar

14.30h

Models comercials en les ciutats del futur

És això viable en tots els models de ciutat? Serà un bon moment per debatre l'evolució del model anglosaxó amb una de les veus més reputades, el nou model francès de les Cooperatives i el model de Barcelona.

Moderador: Oriol Cesena (Director de Focalizza i professor universitari)

Ponents: Salva Vendrell (President de la Fundació Barcelona Comerç, Vicepresident de Retailcat i President de l'Associació de Comerciants de Sarrià), Agustí Colom (Regidor de Turisme, Comerç i Mercats i Regidor del Districte de les Corts), John Griffiths (Cofundador i Director de Rocket Science) i Francis Palombi (President de la Confederació de Comerciants de França).

16.00h

Impacte del comerç en el paisatge urbà. Quin paper pot i ha de jugar el comerç?

Una taula pluridisciplinària i internacional que ens permetrà confrontar la visió de les ciutats dels nord d'Europa amb la visió llatina. Tot plegat per obrir un debat si el comerç seguirà jugant aquest rol clau en la societat o s'anirà diluint.

Moderadora: Laura López (Directora de RETAILcat - Unió d'Entitats de Retail de Catalunya, empresària i professora).

Ponents: Mikael Colville-Andersen (Assessor de ciutats i empreses sobre urbanisme), Isabel Roig (Directora General de BCD Barcelona Centre de Disseny) i Isaac Albert (Diputat delegat de comerç de la Diputació de Barcelona).

09.30h **Accreditació**

10.00h

Tecnologia i comerç

La tecnologia, la seva evolució i l'absorció d'aquesta per part del consumidor ha estat un dels factors essencials en l'evolució de la demanda, i ara ens trobem en un moment clau on molts avenços tecnològics conflueixen i estan fent canviar la manera de comprar i de vendre. La història està plena d'èxits i fracassos en els que empreses no han sabut entendre l'impacte de la tecnologia en les pràctiques d'intercanvi entre consumidor i proveïdor.

Moderador: Enric Jové (CEO de McCann WG Barcelona i CIO de McCann WG Espanya)

Ponents: Jaume Gomà (CEO i Cofundador d'Ulabox), Jaume Portell (CEO i Fundador de Beaboo, expert en el sector de la tecnologia de la informació) i Christian Rodríguez (Ponent en diverses universitats europees i consultor).

11.30h

Coffee Break & Networking

12.15h

La botiga perfecta

La taula vol ser un punt de debat sobre els punts essencials que ha de seguir una botiga i com es desenvolupa de cara al consumidor.

Moderador: Ferran Blanch (Consultor i propietari de VisionMarketing. Empresario i professor d'ESADE)

Ponents: Alexis Mavrommatis (Director de l'EADA Centre de Retail Management), Xavier Mas (Director del Departament de Màrqueting de CaixaBank) i Muntxa Vilalta (Directora General de Comerç i Directora del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya - CCAM).

13.45h

Cloenda