

Le commerce de proximité représente une part importante de l'activité économique de la ville de Barcelone.

C'est pour cette raison que nous célébrons les Journées Européennes du Commerce et du Tourisme qui visent à remplir les objectifs. Toutes les conférences seront guidées par ces différents objectifs qui doivent permettre de proposer des solutions innovantes pour le commerce local de demain.



Professionnalisation du tissu commercial et économique.



L'autonomisation d'un commerce qui doit être de plus en plus compétitif et adaptable aux nouveaux défis concurrentiels de l'avenir.



Rechercher de nouvelles formules permettant d'optimiser la gestion des espaces publics et leur impact sur le commerce.



Encourager et chercher de nouvelles formules pour un consensus public-privé.



Créer un nouveau cadre de synergies et de collaboration entre les principaux secteurs économiques, sociaux et culturels de la ville.

www.jornadeseuropees.eu



Jornades Europees de Comerç i Turisme

**VIVE LE COMMERCE
VIVE LE QUARTIER
VIVE L'EUROPE**



Participant:



Barcelona
12 et 13 novembre 2018

08.45h **Accréditation**

09.30h

Bienvenue

Jordi Folck (Présentateur)

09.35h

Modèle de ville et relation avec le commerce local

Le maire de Barcelone décrira le succès du modèle à Barcelone et résumera les clés de l'avenir de ce modèle en évolution.

Présentateur: Albert Closas (Journaliste et directeur de l'émission télévisée sur économie 'Valor Afegit')

Conférencier: Ada Colau (Maire de Barcelone)

10.30h

Discours institutionnel

Lluís Llanas (Secrétaire général de Vitrites d'Europe et vice-président exécutif de Fundació Barcelona Comerç), Salva Vendrell (Président de Fundació Barcelona Comerç) et Stefano Bollettinari (Président de Vitrites d'Europe et directeur de Confesercenti Emilia Romagna)

11.00h

Coffee Breack & Networking

12.00h

Commerce, culture et tourisme

Nous parlerons de Place Management ou du modèle de gestion des centres-villes, de l'expérience des villes italiennes et du modèle en évolution de Barcelone.

Moderateur: Josep Xurigué (Doctor in Political Science - UAB and responsible for the Strategic Dynamization of Fundació Barcelona Comerç)

Conférenciers: José Antonio Donaire (Professeur à la faculté de tourisme de l'Université de Gérone), Cathy Parker (Professeure de commerce et du marketing à la Metropolitan University of Manchester), Gabriel Jené (CEO de La Mallorquina et président de Barcelona Shopping City) et Alessandro Tortelli (Professeur de disciplines du tourisme à l'Institut technique du tourisme Marco Polo).

13.30h

Pause déjeuner

14.30h

Modèles commerciaux dans les villes du futur

Est-ce viable dans tous les modèles de ville? Ce sera un bon moment pour discuter de l'évolution du modèle anglo-saxon avec l'une des voix les plus réputées, le nouveau modèle français des coopératives et le modèle de Barcelone.

Moderateur: Oriol Cesena (Directeur de Focalizza et professeur d'université)

Conférenciers: Salva Vendrell (Président de Fundació Barcelona Comerç, vice-président de Retailcat et président de Associació de Comerciants de Sarrià), Agustí Colom (Conseillère municipale pour le tourisme, le commerce et les marchés et conseillère du district de Les Corts), John Griffiths (Cofondateur et directeur de Rocket Science) et Francis Palombi (Président de la Confédération des commerçants de France).

16.00h

L'impact du commerce sur le paysage urbain. Quel peut être le rôle du commerce?

Une table multidisciplinaire et internationale qui nous permettra de confronter la vision des villes du nord de l'Europe et la vision latine. Tout cela pour ouvrir un débat sur si le commerce continuera à jouer ce rôle clé dans la société ou s'il sera dilué.

Moderateur: Laura López (Directeur de RETAILcat - Union des entités commerciales du Retail de Catalogne, entrepreneur et professeure.)

Conférenciers: Mikael Colville-Andersen (Conseiller des villes et des entreprises sur l'urbanisme), Isabel Roig (Directrice Générale du BCD - Barcelona Design Center) et Isaac Albert (Délégué adjoint au commerce de la Diputació de Barcelona).

09.30h **Accréditation**

10.00h

Technologie et commerce

La technologie, son évolution et son absorption par le consommateur a été l'un des facteurs essentiels de l'évolution de la demande. Nous sommes à un moment clé où de nombreuses avancées technologiques se conjuguent et changent la manière dont acheter et vendre. L'histoire est pleine de réussites et d'échecs dans lesquels les entreprises n'ont pas compris l'impact de la technologie sur les pratiques d'échange consommateur-fournisseur.

Moderateur: Enric Jové (CEO de McCann WG Barcelona et le CIO de McCann WG Spain)

Conférenciers: Jaume Gomà (CEO et cofondateur de Ulabox), Jaume Portell (CEO et fondateur de Beabloo, expert dans le secteur des technologies de l'information) et Christian Rodríguez (Conférencier dans plusieurs universités européennes et consultant).

11.30h

Coffee Break & Networking

12.15h

Le magasin parfait

La table se veut un point de débat sur les points essentiels qu'un magasin doit suivre et sur la manière dont il évolue pour le consommateur.

Moderateur: Ferran Blanch (Consultant et propriétaire de VisionMarketing. Entrepreneur et professeur à ESADE)

Conférenciers: Alexis Mavrommatis (Directeur d'EADA Retail Magnamente Centre), Xavier Mas (Directeur du département marketing de CaixaBank) et Muntsa Vilalta (Directrice général du commerce et directrice du Consortium du commerce, de l'artisanat et de la mode de Catalogne - CCAM).

13.45h

Clôture